



Featured in

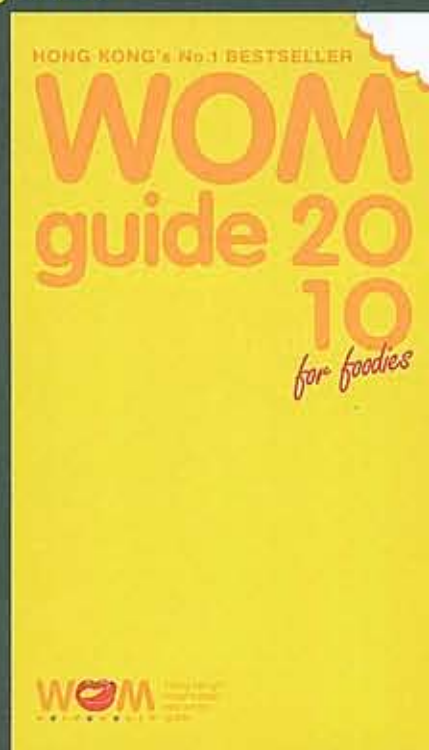
Cup

Posted on

09  
DECEMBER  
2009



## Glimpse dining guide



### 口耳相傳的美好

text 雷晶

在香港可以買到英文書籍的書店選擇不多，Dymocks 及 Bookazine 算是大家比較耳熟能詳的名字，那兒的入口處總會放一個「每月暢銷書榜」，但可有想過去年竟有一本餐廳指南登上榜首之選？

說的是 WOM guide，現時香港最暢銷及最受歡迎的餐廳指南。WOM 剛在十一月廿六推出了二〇一〇年版，已連續出版了五個年頭。這是香港第一本綜合本地調查結果撰寫的餐廳指南，提供最全面的餐廳資訊，故最能代表本地人對城中美食的意見。WOM 即是「Word of Mouth」（口耳）的縮寫，內容由食客撰撰，切合食客所需，WOM guide 根據 WOMguide.com 登記會員所寫的評價，總結出城中熱門的食肆，是為熱愛飲食、餐廳企業家、本地人及旅客而寫的餐廳指南天書。

WOM guide 2010 結束了由一萬二千位登記會員最喜愛的五百五十間餐廳，並

提供生動有趣又真實的評價。指南涵蓋廣泛的餐廳選擇，由本地人最愛的小館，以至豪華精緻的餐廳都包括在內，就食物、服務及氣氛方面作出獨立評分，更提供餐廳的基本資料。指南內附兩個清晰齊全的名單，分別以菜式及地區分類，並附有電話及評分，餐廳按其英文名字排列，包括其評分、評價及主要資料，並標示出餐廳收取的開瓶費，方便喜歡自備美酒 (BYOB, Bring-Your-Own-Bottle) 的食客。

WOM guide 2010 的 WOM Choice 更增至四十七個組別，無論讀者約會了甚麼對象，在任何情況或地點，都必能找到好選擇。如果您正在苦惱第一次約會該到哪裡，跟岳父母、客人，甚至是寵物用餐的選擇，甚至半夜一時可以到哪裡吃消夜，這本指南都會是你最好的顧問。

WOM guide 由兩位畢業於牛津、

曾任職金融界的香港人麗心怡 (Samantha) 及馮仕耕 (Fergus) 創辦，二人可謂「吃而便則讀」，網站辦得有聲有色之餘，進而出版成書，筆者只能說一句：看《蘇 Good》不如看 WOM，電視與書本，一揀有雅俗之分。

WOM guide 2010 與《米芝蓮 2010》港澳版同日推出市面，Samantha 對此說得中肯：「Michelin Guide 推出香港版，其權威性毋庸置疑，證明這個城市的餐飲質素已是世界級了。他們偏向介紹高級酒店內的餐廳，也有道理；WOM 取向更本地化，更貼近群眾，大家各有各的市場吧。」

同行不一定是敵國，定位清晰的才是好產品。過去我們習慣服從權威，但口耳相傳的威力更無遠弗屆，Facebook 的誕生與流行，不就是這樣嗎？C