



Featured in

Metro Pop

Posted on

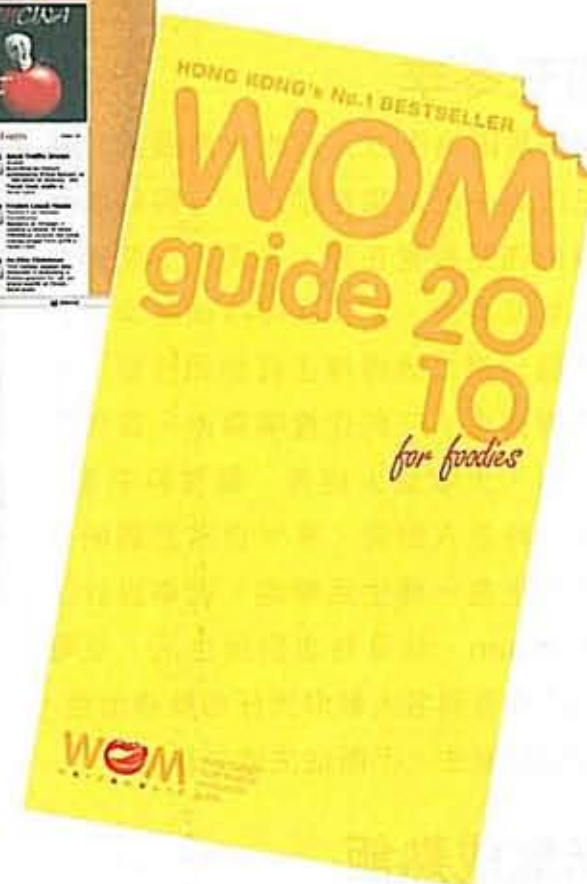
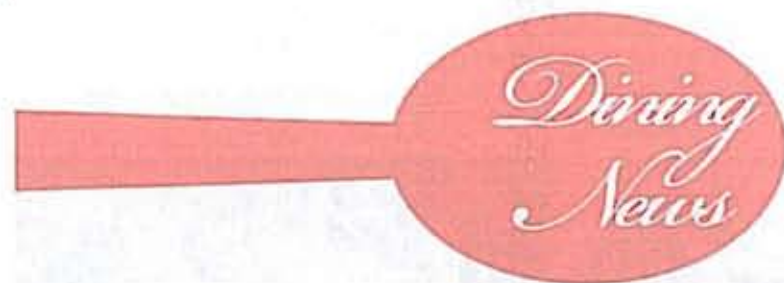
03 DECEMBER 2009



LIFESTYLE

TRAVEL • DIGITAL • DESIGN • HEALTH • DINING

TEXT: JUICE DESIGN: JENNY



# Food Bible 就是飲食王道？

人們相信權威，沒有錯。但是盲目追從，就有問題！對於飲食這回事，從來覺得是一樣非常個人化的選項。人人天生口味有異，有人喜歡濃，有人吃得淡，有人嗜辣，有人卻無酸不歡，根本無絕對可言。然而，市面愈出愈多 Food Guide，有些甚至被人推崇為 Food Bible，引導你甚麼必吃必食，看來極具權威性，卻在不知不覺間將個人感觀標準化，倘若你不選擇，就是追不貼潮流。曾有過經驗，沿著食經指引覓食，發現自己親嚐的感覺，跟書上文字的描述很有距離，那一刻我開始懷疑如此難吃的食物竟然值得大力推介，歸根會不會又是一篇「繕稿」？

台灣飲食家舒國治先生在《台北小吃札記》裡講過，他如何評斷一家食店好壞？怎麼知道進哪一家才好？就是「目測」——往往好吃的東西，從看它的模樣便已是八九不離十，答案一針見血。好店有麝自然香，反而那些經常籠絡傳媒，博取鋪天蓋地介紹的，我通常不揀！



(上) 港產的《WOM guide》，採用圈子投票制，結集 12000 位會員選出最喜愛的 550 間餐廳。另設網絡版 ([www.womguide.com](http://www.womguide.com))，每日更新城中餐廳最新資訊。  
(左)《米芝蓮香港澳門 2010》收錄了香港 245 間獲推介的餐廳和酒店，摘星食肆 42 間，包括全球最平的星級食肆北角阿鴻小吃和旺角添好運。相比 09 年版只有貴價餐廳入選，新版明顯來得平民化和增添香港特色。