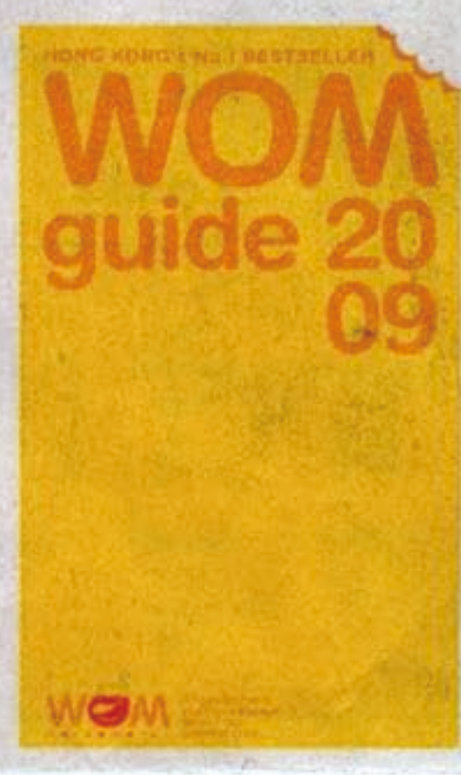
米芝蓮餐廳指南　廉價買尊貴虛榮



口耳相傳只為食

外國人的 word of mouth，就是所謂的「口碑」。識飲識食者，幾時都會尋求可靠的口碑。其實除了國際知名的飲食指南寶號米芝蓮，有一本已經出版了三冊的《WOM 餐廳指南》，將於本月18日出版第四冊。

此書的排版比起逾百年歷史的《米芝蓮指南》活潑得多，內容編排和分類亦非常有趣。第四版的《WOM 餐廳指南》除了保留原有的「WOM 選擇」組別，例如「與岳父岳母用餐的選擇」及「適合第一次約會的餐廳」外，更加入了全新組別，包括「最佳接吻地點」、「最佳設計餐廳」及「香港駕車遊玩及用餐」推介。令我最欣賞的一項，還數 BYOB-bring your own bottle，他們會標示餐廳是否歡迎客人自攜美酒，以及相關的開瓶費用等資料，以滿足愛飲餐酒的讀者。然而此書可謂西化本地版飲食指南，因為他們只運用了英語來編撰。豐富的內容涵蓋了傳統茶樓、地道大牌檔、米芝蓮星級餐廳、豪華酒店、私房菜館及深受旅客歡迎的餐廳。

此書除了多根據會員意見（他們有五千名會員）而撰寫，變相提高可信性之外，他們其中一位出版人龐心怡，就是紹榮鋼鐵營業董事，即創辦人龐鼎元的孫女。所以當有人認為米芝蓮可信而出版飲食指南並非他們的核心業務，《WOM》同樣擁有此優勢。

Featured in Hong Kong Economic Journal 信報
Posted on 6 December, 2008